



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

MANUFACTURER OF AUTOMOTIVE PARTS
MEMBER OF ADR GROUP - AUTOMOTIVE DIVISION

SMSM membukukan Penjualan Bersih Konsolidasian Rp1,46 Triliun untuk Semester Pertama Tahun 2020

Hari ini, PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the "Company") mengumumkan kinerja Perseroan untuk semester pertama tahun buku 2020.

Penjualan bersih konsolidasian Perseroan pada semester pertama tahun 2020 sebesar Rp1,46 triliun, 17% lebih rendah dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Laba bersih* Perseroan sebesar Rp203 miliar, 13% lebih rendah dibandingkan dengan semester pertama tahun 2019.

**) Laba bersih adalah laba periode berjalan yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM.*

Kinerja SMSM pada semester pertama tahun 2020 dipengaruhi oleh Pandemi COVID-19. Pandemi COVID-19 telah membuat dunia terhenti, yang juga menyebabkan tingginya ketidakpastian dan tantangan terhadap pasar domestik dan pasar global, dan telah memaksa sebagian besar negara untuk melakukan upaya pengendalian yang membatasi aktivitas bisnis dan industri secara masif, yang juga berdampak pada kinerja Perseroan mengingat sekitar 70% dari penjualan SMSM dari pasar global.

SMSM booked Consolidated Net Sales of Rp1.46 Trillion for the First Half of 2020

PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the "Company") today announced the Company's performance for the first half of 2020.

The Company's consolidated net sales for the first half of 2020 was Rp1.46 trillion, a decrease of 17% from the comparable period last year. The Company's net income* was Rp203 billion, 13% lower than the first half of 2019.

**) Net income is profit for the period attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM's shareholders.*

The SMSM's performance in the first half of 2020 was impacted by the COVID-19 pandemic. The Pandemic COVID-19 has brought the worldwide to a standstill, which also leads to more uncertainties and challenges to domestic market and global market, and has pushed most countries to enforce containment measures that have severely constrained business and industrial activities, which also boundary the Company's performance considering approx. 70% of the Company's sales from global market.

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Highlights	3 Bulan Berakhir 3 Months Ended			Compare Q to Y	
	30 Juni June 2020	30 Juni June 2019	Perubahan Change %	1H'20	2019
Penjualan Bersih <i>Net Sales</i>	1.464	1.772	(17%)	1.464	3.936
Laba Bruto <i>Gross Profit</i>	438	501	(13%)	438	1.192
Laba Usaha <i>Income from Operation</i>	296	333	(11%)	296	823
Laba Periode Berjalan yang dapat diatribusikan kepada <i>Profit for the period attributable to:</i>					
Pemilik entitas induk <i>Owners of the parent entity</i>	203	234	(13%)	203	578
Kepentingan non-pengendali <i>Non-controlling interests</i>	22	24	(8%)	22	61



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

MANUFACTURER OF AUTOMOTIVE PARTS
MEMBER OF ADR GROUP - AUTOMOTIVE DIVISION

Ratio Keuangan | Financial Ratio

Highlights	6 Bulan Berakhir 6 Months Ended		Compare Q to Y	
	30 Juni June 2020	30 Juni June 2019	1H'20	2019
Pertumbuhan Penjualan Bersih <i>Net Sales Growth</i>	(17%)			
Pertumbuhan Total Aset <i>Total Asset Growth</i>	20%			
Pertumbuhan Total Ekuitas <i>Total Equity Growth</i>	19%			
Marjin Laba Bruto <i>Gross Profit Margin</i>	30%	28%	30%	30%
Marjin Laba Usaha <i>Operating Profit Margin</i>	20%	19%	20%	21%
Marjin Laba Periode Berjalan* <i>Profit Margin*</i>	14%	13%	14%	15%
Laba Bersih terhadap Aset <i>Return on Assets</i>	7%	9%	7%	21%
Laba Bersih terhadap Ekuitas <i>Return on Equity</i>	8%	12%	8%	26%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset <i>Liabilities to Total Assets Ratio</i>	21%	21%	21%	21%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas <i>Liabilities to Total Equity Ratio</i>	27%	26%	27%	27%
Rasio Lancar <i>Current Ratio</i>	542%	479%	542%	464%

*) Diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM | Attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM's shareholders.

Kinerja Penjualan | Sales Performance

Market	Dalam Miliar Rupiah In Billion IDR			
	6 Bulan Berakhir 6 Months Ended		Peningkatan/Penurunan Increase/Decrease	
	30 Juni June 2020	30 Juni June 2019	IDR	%
Indonesia	470	592	(122)	(21%)
Luar Negeri Overseas	994	1.180	(186)	(16%)
Total	1.464	1.772	(308)	(17%)



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

MANUFACTURER OF AUTOMOTIVE PARTS
MEMBER OF ADR GROUP - AUTOMOTIVE DIVISION

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Segmen Segment	6 Bulan Berakhir 6 Months Ended		Peningkatan/Penurunan Increase/Decrease	
	30 Juni June 2020	30 Juni June 2019	IDR	%
Penyaring Filter	1.100	1.327	(227)	(17%)
Radiator Radiator	145	157	(12)	(8%)
Karoseri Body Maker	45	103	(58)	(56%)
Distribusi Trading	449	425	24	6%
Lain-lain Others	151	187	(36)	(19%)
Eliminasi Elimination	(426)	(427)	1	0.2%
Total	1.464	1.772	(308)	(17%)

Strategi/upaya SMSM dalam mempertahankan kelangsungan usaha di tengah kondisi Pandemi COVID-19 yaitu; bersikap lebih konservatif dan selalu mempertimbangkan aspek manajemen risiko serta tetap berhati-hati dalam mengeksekusi berbagai strategi dan program, memperkuat posisi keuangan, memitigasi risiko penerimaan dari pelanggan, peningkatan efisiensi dan efektivitas setiap pengeluaran, selain tetap menjaga kesehatan dan keselamatan karyawan Perseroan.

Selanjutnya Perseroan tetap waspada terhadap berbagai dampak dari pandemi COVID-19 yang terjadi secara global ini dan dengan *agility*, kegigihan dan kreativitas, Perseroan percaya bahwa dengan model bisnis yang baik dan keunggulan kompetitif yang dimilikinya, akan memungkinkannya untuk mengatasi tantangan ini. Model bisnis yang teruji waktu dan kebijakan manajemen risiko yang efektif akan memungkinkan Perseroan untuk melewati masa-masa sulit dan terus bertumbuh meskipun peluang pertumbuhan pendapatan cenderung relatif terbatas pada tahun 2020.

SMSM strategy/effort in maintaining the business continuity in the midst of the condition Pandemic COVID-19 i.e.; more conservative and always take into account the aspect of risk management and remain cautiously in executing various strategies and programs, strengthening the financial position, mitigate the risk of receivables, improving the efficiency and effectiveness of each spending, in addition to maintaining the health and safety of the Company employees.

In addition, the Company remains cautious to any impact from this global pandemic and with our agility, persistency and creativity, the Company believe with its sound business model and competitive advantage will enable to overcome these challenges. The time tested business model and effective risk management policies will enable the Company to ride through these challenging times and continue to grow even revenue growth opportunities is likely to be relatively limited in 2020.
